

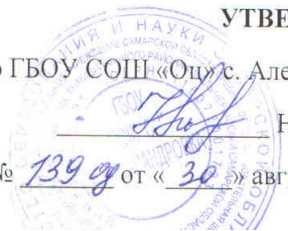
государственное бюджетное образовательное учреждение  
средняя общеобразовательная школа «Образовательный центр»  
села Александровка муниципального района Кинель – Черкасский Самарской области

УТВЕРЖДЕНО:

Директор ГБОУ СОШ «Оц» с. Александровка

 Н.А.Егорова

Приказ № 139 от « 30 » августа 2019 г.



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по предпрофильному курсу «Туристический бизнес»

Класс: 9

Количество часов: в неделю 1ч за год 9ч

## СОСТАВИТЕЛИ (РАЗРАБОТЧИКИ)

Должность: учитель  
Милёшина Ирина Владимировна

«СОГЛАСОВАНО»

Заместитель директора по учебной работе

 И.А. Акдавлетова

« 30 » августа 2019 г

СОГЛАСОВАНО НА ЗАСЕДАНИИ  
ШМО»

Протокол № 1 от « 30 » августа 2019 г.

Председатель ШМО

 И.В.Милешина

## **Пояснительная записка.**

Программа элективного курса «Туристический бизнес» предназначена для предпрофильной подготовки учащихся 9 классов социально-экономического цикла рассчитанная на 9 часов.

Сегодня, когда происходят активные перемены в жизни общества, преобразуется прежние навыки, формы поведения, отношения к миру и людям, мы становимся свидетелями того, как нарастает недоверие человека строить свою жизнь на справедливой и демократической основе. Новое общество требует установки на взаимодействие, сотрудничество, открытость к людям.

Современная школа стремится к тому, чтобы каждый юноша и девушка учились правильно выбирать профессию и честно зарабатывать деньги. Данный курс актуален сейчас потому, что Россией взят курс на рыночные отношения и предпринимательскую деятельность. Знакомство учащихся с основами путешествия и туризма позволит расширить представления о туристическом маркетинге и углубит знания старшекласников, необходимых для будущего профессионального образования.

Курс «туристический бизнес» позволяет учащимся оценить свои способности и даёт возможность сделать осознанный выбор в жизни, расширяет знания учащихся по развитию туристического бизнеса.

### **Цели курса:**

- воспитание современного цивилизованного человека, подготовленного к жизни в условиях новой России;
- знакомство учащихся с базовой информацией о туризме.

#### **Задачи курса:**

- воспитание патриотизма, гражданственности, толерантности;
- создать условия для формирования и развития у учащихся теоретических знаний и практических умений в области туризма;
- развитие умения получать необходимую информацию.

Технология учебно-познавательной работы при изучении курса направлена на формирование позитивной мотивации с учетом возрастных особенностей. Идёт обучение исследовательской работе, работе в группах, парах, выполнение работ по заданному алгоритму, творческие работы, защита проектов.

#### **Методика работы предполагает следующие формы и приемы:**

- лекции с опросом;
- беседы;
- дискуссии;
- семинары;
- практические занятия;
- эссе;
- проектная работа;
- заседания круглых столов.

Эти формы и приёмы развивают организационно-деятельностные, лидерские и ораторские умения и навыки учащихся.

Тематический план элективного курса «Туристический бизнес» (9 часов)

№ п/п	Количество часов	Тематика	Форма контроля
Глава I. Структура путешествий и туризма. (6 часов)			
1.	1 ч.	Индустрия отдыха и туризма	Лекция, дискуссия
2.	1 ч.	Категории путешественников и туристов.	Практическое занятие
3.	1 ч.	Туристическое агентство.	Анализ, высказывание
4.	1 ч.	Классификация гостиниц.	Дискуссия
5.	1 ч.	Организация путешествия.	Практическое занятие
6.	1 ч.	Реклама туристского продукта	Практическое занятие
Глава II. Потребители туристических услуг. (3 часа)			
7.	1 ч.	Гостиничный бизнес.	Анализ, высказывание
8.	1 ч.	Желания потребителей.	Социальный опрос
9.	1 ч.	Отзывы потребителей.	Анкетирование

## Содержание занятий элективного курса.

### Глава I. Структура путешествий и туризма (6 часов).

#### **Тема 1. Индустрия отдыха и туризма (1 час).**

Основные понятия «туризм», «путешествие», Туристические агентства. Туристический оператор. Форма работы - лекция.

#### Тема 2. Категории путешественников и туристов (1 час).

Путешествия с целью удовольствия и отдыха. Деловые поездки. Виды путешествий.

*Форма работы - практическое занятие.*

#### Тема 3. Туристическое агентство (1 час).

Получение информации. Выбор направления. Бронирование. Пользование транспортными услугами. Питание. Развлечения. Форма работы – дискуссия

#### *. Тема 4. Классификация гостиниц (1 час).*

Международные гостиничные сети. Виды обслуживания. Система «звезд».

Форма работы - беседа.

#### Тема 5. Организация путешествия (1 час).

Виды деятельности. Типы компаний. Расположение и ландшафт. Климат и туристические сезоны. Средства связи. Экстренные случаи, медицинское обслуживание.

Форма работы - практическое занятие.

#### *Тема 6. Реклама туристского продукта(1 час).*

Форма работы - практическое занятие.

### Глава II. Потребители туристических услуг (3 часа).

#### *Тема 1. «Гость - это бог» (1 час).*

Нужды и предпочтения потребителей. Оказание потребительских услуг. Компетентность и отзывчивость. Форма работы - диспут.

#### **Тема 2. Желания потребителей (1 час).**

Первоклассное обслуживание. Желания клиентов.

Форма работы - социальный опрос.

#### *Тема 3. Отзывы потребителей (1 час).*

Качественный уровень обслуживания. Карточки отзывов и критерии оценки. Форма работы - анкетирование.